

**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan,
dan Harga, terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas
Pelanggan.**

(Studi kasus di PO. Haryanto Kudus)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Di susun oleh :

KUSTATIK

NIM : 042.111.0219

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI

SEMARANG

2015