

DAFTAR PUSTAKA

- Mar'atul 'Ayni dkk. 2015. *Pengaruh intensitas penayangan iklan, harga dan credibility celebrity endoser terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening pada kosmetik wardah*. Jurnal manajemen pemasaran FE UNPAND 2015.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta : Ghaila Indonesia.
- Nela Evelina dkk. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomfleksi*. Diponegoro journal of social and politic tahun 2012, hal. 1-11.
- Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian)*, Jakarta, PT. Prenhalindo.
- Stanton, William J, 1996 *Prinsip Pemasaran, Jilid I (Edisi Ketujuh)*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P. dan Gery Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- I Made Satya Mardhiastina Putra dan I. G. A Ketut Giantari. *Pengaruh Brand Image, Celebrity Endoser, Kualitas Produk, dan Kewajaran Harga Terhadap Niat Membeli Sepeda Motor Matic Merek Honda Di kota Denpasar*. Journal Of Management Hal : 2869-2886.
- Annafik, A. F. Dan M. Rahardjo. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Niat Membeli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Ss Cabang Kedungmundu Semarang)*. *Journal Of Management* 1(2) h: 274-281.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2007. *Principle Of Marketing*, carolina : Prentice Hall.
- Indriantoro, nur dan bambang supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPF.
- Supranto, J. 1992. *Teknik Sampling Untuk Survey Dan Eksperimen*, Jakarta, Rineka Putra.

- Ferdinand, Agusty T. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Publisher.
- <http://pertamax7.com/2015/01/12/lhoo-yamaha-pun-mengalami-penurunan-penjualan-di-tahun-2014-matic-amblek/>
- Nurhayati dan Wahyu Wijaya Murti. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. Value Added, Vol.8, No.2, Maret 2012 – Agustus 2012 <http://jurnal.unimus.ac.id>
- SB Handayani dan Setia Iriyanto. 2009. Pengaruh kualitas layanan dan tariff terhadap kepuasan serta implikasinya terhadap minat beli pasien rawat inap pada rumah sakit roemani muhammadiyah semarang.
- Evawati ,2012 Kualitas Produk dan Citra Merek (brand image) Mc Donald : Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Astri Ayu Lutfiana,Saryadi, Andi Wijayanto, 2013. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Aqua.
- Ade Nena Supriatin, 2009. Analisis kepuasan konsumen berdasarkan variabel fasilitas, harga dan citra perusahaan (studi kasus *TMBOOKSTORE* Depok).
- Iwan Kurniawan, Suryono Budi Santoso, Bambang Munas Dwiyanto, 2007. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang produk serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan (Studi kasus pada produk Sakatonik Liver di kota Semarang). Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Volume 4, Nomor 2, juli tahun 2007.
- Christian Lasander, 2013. Citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada makanan tradisional (survey pada industri rumah tangga dodol daging pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe). Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.1 No.3 September 2013.