

## ABSTRAK

Meningkatnya mobilitas masyarakat saat ini dan di dukung dengan kurangnya representatifnya transportasi umum di Indonesia ini membuat industri kendaraan sepeda motor berkembang dengan pesat. Salah satunya yaitu Yamaha. Yamaha adalah salah satu produsen yang sangat terkenal di Indonesia yang sangat di gemari oleh masyarakat. Berdasarkan uraian diatas, maka judul dalam penelitian ini adalah : “Analisis Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepeda Motor Yamaha Matic Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening”.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh citra merek kualitas produk dan harga terhadap kepuasan dan untuk menganalisis pengaruh citra merek kualitas produk harga dan kepuasan terhadap minat beli ulang sepeda motor Yamaha Matic. Penelitian ini menggunakan populasi semua Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula yang menggunakan Sepeda Motor Yamaha Matic, sedangkan sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah Path Analysis.

Hasil penelitian ini adalah : citra merek berpengaruh positif terhadap kepuasan dan minat beli ulang. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan dan minat beli ulang. Harga berpengaruh positif terhadap kepuasan dan minat beli ulang. Kepuasan berpengaruh positif terhadap minat beli ulang.

*Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Kepuasan dan Minat Beli Ulang*

## **ABSTRACT**

*The increasing mobility of today's society and is supported by the lack of public transportation in Indonesia reps made motorcycle industry is growing rapidly. One of them is Yamaha. Yamaha is one of the highly reputed manufacturer in Indonesia which really enjoy doing by society. Based on the description above, the title of this research is: "Analysis of Effect of Brand Image Product Quality and Price Of Buying Interest Again Motorcycles Yamaha Matic With Satisfaction As an intervening variable".*

*Purpose of this study was to analyze the effect of brand image and product quality on the satisfaction rates and to analyze the effect of price product quality brand image and satisfaction with the buying interest again matic Yamaha motorcycle. This research uses populations of all students of the Faculty of Economics Unissula that uses Motorcycles Yamaha Matic, while samples in this study as many as 100 people. The sampling technique using purposive sampling. Data analysis method used is Path Analysis.*

*Results of this study are: positive effect on the brand image and the satisfaction of buying interest again. Positive effect on product quality and the satisfaction of buying interest again. Price positive effect on satisfaction and buying interest again. Satisfaction has positive influence on buying interest again.*

*Keywords: Brand image, product quality, price, satisfaction and buying interest again*