

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Achyari, 2007, *Perencanaan Sistem Produksi*, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta
- Ardian Prima Satya dan Susanta, 2013, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia Di Kota Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis* UNDIP Semarang.
- Basu Swastha, 2003, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, BPFE.
- E. Catur Rismiyati, dan Bondan Suratno, 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo, 2011, *Statistik Induktif*, BPFE,
- Fifyanita Ghanimata, Mustafa Kamal, 2012, Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina, Semarang) *Journal Diponegoro Manajemen* Vol. 1 No. 2 tahun 2012.
- Fuad Mas'ud, 2004, *Survey Organisasional*, UNDIP, Semarang.
- Helga Drumond, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta
- Herry Widagdo, 2011, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang, *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP* Hal - 1 Vol. 1 No. 1 September 2011.
- Imam Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, UNDIP, Semarang.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Efendi, 2005, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid II*, Erlangga, Jakarta

- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Peter, Paul, J. dan Oleson, C, Jerry, 2010, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Masri Singarimbun, dan Sofien Effendi, 2005, *Metodologi Penelitian Survey*, LP3ES, Bandung
- Nugroho J. S, 2012, *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Setyo Ferry Wibowo, 2012, Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall), *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, 2012.
- Ujang Sumarwan, 2003, *Perilaku Konsumen*, Ghalia, Jakarta
- Uci Yulianti, 2011, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajanan Tradisional Di Kota Malang, *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 1 No. 1 April 2011.