

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran.....	6
2.2 Model Perilaku Pembelian	9
2.3 Keputusan Pembelian	10
2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
2.4.1 Persepsi Harga	14

2.4.2 Lokasi	17
2.4.3 Kualitas Produk	19
2.4.4 Promosi	23
2.5 Kerangka Pemikiran	26
2.6 Sistem Penghargaan Terhadap Kinerja SDM.....	20
2.7 Model Empirik Penelitian	21

III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Jenis Data	29
3.4 Definisi Operasional	30
3.5 Uji Kualitas Data.....	33
3.6 Metode Analisis Data.....	35
3.6.1 Analisis Kualitatif	35
3.6.2 Analisis Kuantitatif	35

IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden	41
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	41
4.1.2 Usia Responden	42
4.2 Analisis Kualitatif	42
4.2.1 Variabel Persepsi Harga	44
4.2.2 Variabel Lokasi	45
4.2.3 Variabel Kualitas Produk	46
4.2.4 Variabel Promosi	47
4.2.5 Variabel Keputusan Pembelian	48

4.3 Analisis Kuantitatif	50
4.3.1 Uji Validitas	50
4.3.2 Uji Reliabilitas	51
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.3.4 Regresi Linier Berganda	56
4.3.5 Koefisien Determinasi	57
4.3.6 Pengujian Hipotesis	57
4.4 Pembahasan	60
4.4.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	60
4.4.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.4.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	63

V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN