

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., 1996., “*Building Strong Brands*”, Free Press., New York.
- AB Susanto, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Adam Akbar, 2012, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba, Gunadharma, Jakarta.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior* 6th Edition. New York: Thomson-Learning.
- Basu Swastha, 2004, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Bilson Simamora.2004. *Aura Merek*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Dahmiri, 2009, Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (Retailed Mix) Terhadap Citra Departement Store (Studi Pada Ramayana Departement Store Kota Jambi), *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* Vol. No. 1 Januari-Juni 2009.
- Darmadi Durianto, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Denny Nurcahayana, 2009, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kamera Canon DSLR Di Kota Semarang, *Undip Semarang*.
- Elisabeth Desi Arista, 2012. Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust, dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Ferdinand Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Fifyanita Ghanimata, Mustafa Kamal, 2012, Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina, Semarang) *Journal Diponegoro Manajemen* Vol. 1 No. 2 tahun 2012.
- Fredy Rangkuti, 2004, *Manajemen Jasa*, Gramedia, Jakarta.

- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar, 2009, *Metodelogi Penelitian Aplikasi Untuk Pemasaran*, Gramedia, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2011, *Aplikasi MultiVariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi Ke 12, PT. Indeks, Jakarta.
- Kurniawan, Santoso, dan Dwiyanto, 2012, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver Di Kota Semarang), *Jurnal Manajemen*, Tahun 2008.
- Masri Singarimbun, Dan Sofyan Effendi, 2005, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.
- Mowen, John C. and Minor, 1998., "*Consumer Behavior*",., McMillan Publishing Company., New York.