

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Loyalitas Konsumen.....	9
2.2 Keputusan Pembelian .....	10
2.3 <i>Brand Image</i> .....	16
2.4 <i>Perceived Quality</i> .....	19

2.5 Pengaruh Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Konsumen.	21
---	----

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Populasi, Sampel dan Besar Sampel .....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6 Alat Analisis.....	27

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden .....	33
4.1.1 Jenis Kelamin .....	33
4.1.2 Umur Responden .....	34
4.1.3 Tingkat Pendidikan Responden .....	35
4.1.4 Berapa Kali Responden Sudah Membeli Minuman Pocari Sweat .....	35
4.2 Analisis Kualitatif .....	36
4.2.1 Variabel <i>Brand Image</i> .....	37
4.2.2 Variabel <i>Perceived Quality</i> .....	41
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian .....	45
4.2.4 Variabel Loyalitas Konsumen .....	48
4.3 Analisis Kuantitatif .....	52
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas .....	52
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	54
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.4 Path Analisis .....	58

4.3.5 Koefisien Determinasi .....	60
4.3.6 Pengujian Hipotesis .....	61
4.3.7 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	64
4.4 Pembahasan .....	65

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Keterbatasan .....	71
5.3 Saran .....	71
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....	72

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**