

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Puraditya, 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ponsel Nokia. Semarang: UNDIP
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Asshiddieqi & Mudiantono. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang). *Diponegoro Journal Of Management* Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-9.
- Azwar, Elzi, 2012. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Batik di Kota Padang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro
- Hair. 1995. *Multivariate Data Analysis*. Englewood Cliffs. New Jerseys
- Hamidah dan Anita. 2013. Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia). *Jurnal Ekonomi*. Volume 21, Nomor 4 Desember 2013
- Kartajaya, Hermawan. 2000. *Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan. Persaingan Global*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Kasali, Rhenald, 2001. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara

_____. 2001. *Manajemen Pemasaran* Edisi Milenium Buku I dan II.
Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk, Jakarta: PT. Prehallindo

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks
Kelompok Gramedia.

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. jilid 2.
edisi ke-8. Jakarta: Penerbit Erlangga.

_____. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi
Keduabelas. Erlangga. Jakarta.

_____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12
Jilid 1 dan 2. Erlangga : Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi 13 Jilid 2.
Jakarta: Erlangga

Mas'ud, Fuad. 2004. *Survai Diagnosis Organisasional, Konsep dan Aplikasi*,
Semarang: Badan Penerbit UNDIP

Mahmud & Alfianto. 2014. Pengaruh Desain Produk dan Layanan Purna Jual terhadap
Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Yamaha Merek New Vixion FI
(Full Injection) (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Merek NEW
VIXION FI (Full Injection) di Adiguna Sakti Motor Pandaan). *Jurnal Sketsa
Bisnis* Vol.1 Agustus 2014

- Nurgiyantoro, dkk, 2004. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2008. *Consumer Behavior and Marketing*. Strategy, eight edition
- Putra & Seminari. 2014. Pengaruh Fitur, Layanan Pelengkap Dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Denpasar)
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta : Penerbit. Gramedia
- Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. 7th ed.. Prentice Hall: International.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4 Buku 1 dan 2. Salemba Empat : Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Bogor.
- Shimp, Terrence. 2007. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion 7 edition*. Alih Bahasa Revyani Syahril dan Dyah. Ahira Sari.v
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sunarto, Kamanto. 2000. *Pengantar Sosiologi (Edisi Kedua)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran* edisi 2, cetakan ke lima. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empatv

Usman dan Akbar. 2006. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara

Wisudawati, Rusdiana, 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karier*. Universitas Bengkulu

<http://www.gartner.com/newsroom/id/2996817> diakses pada tanggal 3 maret 2015

\