

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB I KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Tinjauan Pustaka dan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	11
2.1.2 Persepsi Harga.....	15
2.1.3 Citra Merek .....	17
2.1.4 Desain.....	22
2.1.5 Fitur .....	25

2.1.6 Gaya Hidup.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
2.3 Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel .....	32
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	43
4.1.1 Karakteristik Responden.....	43
4.1.1.A. Jenis Kelamin Responden.....	43
4.1.1 B. Usia Responden .....	44
4.1.1 C. Pendidikan Responden.....	45
4.1.1 D. Pekerjaan Responden.....	46
4.1.1 E. Pendapatan Responden .....	46
4.1.2 Uji Intrumen.....	47
4.1.2 A. Uji Validitas.....	47
4.1.2 B Uji Realibilitas .....	49
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel .....	50
4.1.3 A. Tanggapan Responden Persepsi Harga .....	51

4.1.3 B. Tanggapan Responden Citra Merek .....	54
4.1.3 C. Tanggapan Responden Desain Produk .....	57
4.1.3 D. Tanggapan Responden Fitur .....	60
4.1.3 E. Tanggapan Responden Gaya Hidup .....	62
4.1.3 F. Tanggapan Responden Keputusan Pembelian ..	65
4.2 Uji Asusmsi Klasik.....	70
4.2 A. Uji Normalitas .....	70
4.2 B. Multikolinearitas.....	71
4.3 C. Heteroskedasitas .....	72
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	73
4.4 Pengujian Hipotesis .....	75
4.4.1 Uji T Test .....	75
4.4.1 A. Uji Hipotesis Persepsi Harga.....	75
4.4.1 B. Uji Hipotesis Citra Merek .....	76
4.4.1 C. Uji Hipotesis Desain Produk .....	76
4.4.1 D. Uji Hipotesis Fitur Handphone.....	77
4.4.1 E Uji Hipotesis Gaya Hidup.....	77
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	78
4.5 Pembahasan.....	79
4.5.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	79
4.5.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.... .....	81

4.5.3 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	82
4.5.4 Pengaruh Fitur Handphone Terhadap Keputusan Pembelia	84
4.5.5 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .	85
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran Penelitian .....	88
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	89
5.4 Agenda Penelitian.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN