

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. 2011, *Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Jasa, Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Im3 Di Kota Semarang*, Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Aji, G.P. 2014, *Analisis Pengaruh Brand Image, Service Quality, Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Brand Loyalty Studi pada Pengguna Kartu Prabayar Indosat di Kota Semarang*, Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Anggraini, Rr. Anisa. 2013. Pengaruh Kualitas, Citra dan Merek Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Layanan Kartu Prabayar IM3 Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro Semarang, *Diponegoro Journal Of Social And Politic* Tahun 2013, Hal. 1-7.
- Ferdinand, Augusty T.,2006. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi, BP Undip, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, BP UNDIP, Semarang.
- Kotler, P. dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. Prinsip-prinsip pemasaran Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Lasander C. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 284-293
- Nalau, Antonio, Syarifah Hudayah, dan Muhammad Wasil. 2012. Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts dan Coffee di Plaza Mulia Samarinda. *Jurnal Ekonomi*, Universitas Mulawarman
- Pedoman Penlisan Pra Skripsi, Skripsi Dan Artikel Ilmiah, Unissula, Semarang.

- Pongoh, M.E. 2013. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.4, Desember 2013, Hal. 86-94
- Prahastuti, L. 2011, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Indosat Studi Pada Pelanggan Indosat di Wilayah Semarang*, Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Pramudyo A. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta), *JBMA – Vol. I, No. 1*, Agustus 2012
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabenta, Bandung.
- Sutrisni. 2010, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Suwarni dan Mayasari, S.D. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Th. 16, No. 1, Maret 2011.
- S Neria ,M. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*, Skripsi. Universitas Indonesia, Depok
- Wijayanti, A. 2008, *Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Studi Kasus: Produk Kartu Seluler PraBayar Mentari Indosat Wilayah Semarang*, Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Zera Harahap, Agus Supandi Soegoto dan Jopie J. Rotinsulu. 2014. Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Indomie Di Kecamatan Malalayang 1 Barat Manado, *Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2014*, Hal. 859-870