

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI KEPUASAN PADA KARTU PRABAYAR
IM3 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang)**

Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

DESY HIDAYATI

NIM : 0421110182

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2015