

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Suryanandi, 2011, Pengaruh Gaya Hidup, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Balckberry Curve 9300, *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 1 No. 1 Januari 2013.
- Basu Swastha, 2003, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Catur E. Rismiati dan Ig. Bondan Suratno, 2001, *Pemasaran Barang Dan Jasa*, Kanisius, Yogyakarta
- Cristian Lasander, 2013, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional, *Jurnal EMBA* vol. 1 No. 3 September 2013. ISSN 2303-1174.
- Dahmiri, 2009, Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (Retailed Mix) Terhadap Citra Departement Store (Studi Pada Ramayana Departement Store Kota Jambi), *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* Vol. No. 1 Januari-Juni 2009.
- Dian Ayu Puspita ardy, 2013, Pengaruh Gaya Hidup, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Balckberry Curve 9300. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 1 Nom. 1 Januari 2013..
- Fitria Engla Sagita, 2013, Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Shicken (KFC) Di Cabang Bakso Grand Mall Oleh Mahasiswa Negeri Padang, *Junral ekonomi Universitas Padang*..
- Hendra Noky Anrianto, Idris, 2013, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang, *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 2 No. 3 Tahun 2013.
- Hendry Simamora, 2004, *Manajemen Pamasaran*, Gramedia, Jakarta.
- Ida Ayu Harmaita Wijayanti, 2013, Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek sebagai Pemoderasi, *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Bali.
- Imam Ghozali, 2005, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid II*, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, and Keller, 2007, *Marketing Management: The Millenium Edition*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc.

Marwan Asri, 2000, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta.

Masri Singarimbun, Dan Sofyan Effendi, 2001, *Metode Penelitian Survey*, Edisi ke Keempat, LP3ES, Jakarta.

Nila Kusuma Dewi, dkk, 2012, Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di Universitas Cabang Padang), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 3 No. 2 Mei 2012 ISSN : 2086-5031.

Rambat Lumpiyoadi, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Salemba, Jakarta.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta Bandung.

William J. Stanton, 2002, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Zhu, Feng and Zhang, Xiaoquan, 2010, Impact of Online Consumer Rviews on Sales: The Moderating Role of Product and Consumer Characteristics, *Journal of Marketing* Vol. 74 (March 2010).