

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	
vii	
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.2 Citra Merek	12
2.1.3 Promosi	14
2.1.4 Harga	18
2.1.5 Fitur	19
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.2.1 Pengaruh Promosi Terhadap Citra Merek	21
2.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Citra Merek	22

2.2.3 Pengaruh Fitur Terhadap Citra Merek	23
2.2.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.2.5 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.2.6 Pengaruh Fitur Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.2.7 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.3 Kerangka Pikir	28

III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Definisi Konsep	32
3.6 Uji Instrumen Penelitian	33
3.7 Alat Analisis	34

IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden	40
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	40
4.1.2 Usia Responden	41
4.2 Analisis Kualitatif	41
4.2.1 Variabel Promosi	41
4.2.2 Variabel Harga	44
4.2.3 Variabel Fitur	47
4.2.4 Variabel Citra Merek	50
4.2.5 Variabel Keputusan Pembelian	53
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	56
4.4 Analisis Kuantitatif	58
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	58
4.4.2 Path Analysis	62

4.4.3 Koefisien Determinasi	64
4.4.4 Pengujian Hipotesis	65
4.4.5 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	68
4.5 Pembahasan	70

V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
5.3 Keterbatasan Penelitian	76
5.4 Agenda Penelitian Yang akan Datang	77

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN