

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PESETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Nilai Perusahaan	12
2.1.2 Struktur Modal	14

2.1.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur	
	Modal.....	14
2.1.4	<i>Teori Modigliani-Miller (MM)</i>	16
2.1.5	<i>Trade-off Theory</i>	17
2.1.6	<i>Pecking Order Theory</i>	18
2.1.7	Profitabilitas Perusahaan	20
2.1.8	Firm Size	22
2.1.9	Faktor-Faktor Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.10	Return On Equity(ROE).....	25
2.2	Hipotesis Penelitian.....	26
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur	
	Modal.....	26
2.2.2	Pengaruh Firm Size terhadap Struktur Modal.....	27
2.2.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	28
2.2.4	Pengaruh Firm Size terhadap Nilai Perusahaan	29
2.2.5	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3	Model Empirik.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Definisi Konsep dan Operasional.....	35

3.6 Metode Analisis Data	38
3.6.1 Analisis Path	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Diskripsi Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Penentuan Sampel.....	48
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	49
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Persamaan Regresi.....	57
4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	60
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	68
4.3.2 Pengaruh Firm Size terhadap Struktur Modal.....	70
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.4 Pengaruh Firm Size terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.3.5 Pengaruh Firm Size terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.3.6 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.1.1 Masalah Penelitian.....	77
5.1.2 Hipotesis.....	79

5.2 Implikasi Teoritis.....	82
5.3 Implikasi Manajerial.....	83
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93