

## ABSTRAK

Pengembangan ekonomi di Indonesia merupakan agenda penting untuk setiap negara. Selama ini, perusahaan dianggap sebagai lembaga yang dapat memberikan banyak keuntungan bagi masyarakat. Tujuan perusahaan sendiri adalah untuk mencapai keuntungan maksimal dan meningkatkan kesejahteraan pemegang saham, yaitu dengan cara memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Keberhasilan perusahaan dalam pencapaian laba dapat dilihat dari pencapaian profitabilitas perusahaan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas dan firm size terhadap *struktur modal*; pengaruh profitabilitas, firm size, dan *struktur modal* terhadap nilai keuangan; serta pengaruh tidak langsung antara profitabilitas dan firm size terhadap nilai perusahaan melalui *struktur modal* sebagai variabel intervening. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdapat dalam JII (*Jakarta Islamic Index*) periode 2009-2013. Metode statistika yang digunakan adalah analisis jalur.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan negatif terhadap *struktur modal* dan berpengaruh signifikan positif antara firm size terhadap *struktur modal*. Ada pengaruh signifikan positif antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan tetapi berbeda hasil antara firm size terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan, pengaruh signifikan juga ditunjukkan oleh *struktur modal* terhadap nilai perusahaan. Variabel *Struktur Modal* tidak mampu menjadi variabel intervening dalam memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Namun *Struktur Modal* mampu menjadi variabel intervening dalam memediasi pengaruh Firm Size terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci: Profitabilitas, firm Size, Struktur Modal, dan Nilai perusahaan**

## **ABSTRACT**

*Economic development in Indonesia is an important agenda for each country. During this time, the company is considered as an institution that can provide many benefits for society. The company's goal was to attain maximum profits and increase shareholder wealth, that by maximizing the value of the company is reflected in the price sahamnya. The company's success in achieving the profit can be seen from the achievement of the company's profitability. The purpose of this study was to examine the effect of firm size on the profitability and capital structure; the effect of profitability, firm size and capital structure of the financial value; as well as indirect effect between profitability and firm size to the value of the company through a capital structure as an intervening variable. The population in this study are all companies that are in the JII (Jakarta Islamic Index) 2009-2013. Statistical method used is path analysis.*

*The test results showed that the profitability of a significant negative effect on the capital structure and significant positive effect between firm size on the capital structure. There signifikan positive influence between the profitability of the company's value but different results between firm size to the value of the company that showed no significant effect, a significant effect was also shown by the capital structure on firm value. Capital Structure variables are not able to become an intervening variable in mediating the effect of profitability on the value of the company. However, capital structure able to become an intervening variable in mediating the effect of Firm Size on Firm Value.*

*Keywords: Profitability, firm Size, Capital Structure, and value of the company*