

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. (2002). Jakarta: PT.Prehalindo.
- Hariadi, D. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Proyektor Mikrovision. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen Volume 1, Nomor 1* .
- Purwanto, A. (2008). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Surakarta: Skripsi FE Universitas Muhamadiyah .
- Dinawan, M. R. (2010). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Semarang: Tesis Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Tedjakusuma. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. II* .
- Budiwati, Hesti, 2012, *Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Kripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang*. Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA, Vol. 2 No. 2 September 2012.
- Ghozali, Imam, 2001, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Mandey, Jilly Bernadette, 2013, *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Jurna EMBA, Vol. 1 No. 4 Desember 2013.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Indonesia.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Indonesia.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Jilid I, Penerbit Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management International Edition, Eleventh Edition, Prentice Hall, Person Education International, Inc.*
- Nugroho, Anton, Yohanes, 2011, *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*, Skripta Media Creative, Yogyakarta.
- Santoso, Singgih, 2012, *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Saputra, Hendra, 2008, *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan*, Skripsi di Terbitkan <http://www.googlecendekia.com>. Sumatra Utara. Program S1 Universitas Sumatra Utara.
- Stanton J, W. (2008). Prinsip Manajemen Pemasaran. Dalam Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R*. Bandung: Alfabeta.
- Soewito, Yudhi, 2013, *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 3 Juni 2013.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kesembilan, Penerbit CV Alpha Betha, Bandung.
- Tjiptono, F, 2000, Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Sri, W, dan Agustinus, 1996, Edisi 4, *Manajemen Stategi Pengantar Proses Berfikir Strategi*, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Triton, PB, 2008, *Marketing Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Tugu Publisher, Yogyakarta
- Nanang, Susanto, 2013, *Pengaruh harga, produk, promosi, dan saluran distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pengguna laptop merk HP dikota Semarang*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 2 Nomor 1, Januari 2013.