

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Deposito Mudharabah	11
2.2. Bagi Hasil	14
2.3. Biaya Promosi	17
2.4. Ukuran Perusahaan	19
2.5. Produk Domestik Bruto	20

2.6.	Model Empirik Penelitian	21
2.7.	Faktor internal produk Bank	23
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1.	Jenis Penelitian	26
3.2.	Populasi	26
3.3.	Sampel	27
3.4.	Teknik Sampling	27
3.5.	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	28
3.5.1.	Jenis Data	28
3.5.2.	Metode Pengumpulan Data	28
3.6.	Definisi Dan Ukuran	28
3.7.	Teknik Analisis	30
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.2	Uji Normalitas.....	30
3.7.3	Uji Multikolonieritas.....	31
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas	31
3.7.5	Uji Autokorelasi.....	32
3.7.6	Uji Regresi Linier Berganda	32
3.7.6	Pengujian Hipotesis	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1.	Deskripsi Sampel Penelitian	35
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel	36
4.3.	Uji Asumsi Klasik	43

a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolonieritas	44
c. Uji Autokorelasi.....	45
d. Uji Heterokedastisitas	46
4.4. Hasil Penelitian dan Pembahasan	48
4.4.1. Persamaan Regresi Linier Berganda	48
4.4.2. Pengujian Hipotesis	50
4.4.2.1 Uji Koefisien Determinasi	51
4.5. Pembahasan	52
a. Pengaruh Bagi Hasil terhadap Deposito Mudharabah	52
b. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Deposito Mudharabah	55
c. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Deposito Mudharabah.....	57
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian	60
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN