



	2.6.4	Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang .....	25
	2.6.5	Pengaruh citra toko terhadap minat beli ulang .....	27
	2.6.6	Pengaruh social influence terhadap minat beli ulang .....	28
	2.6.7	Pengaruh keputusan pembelian terhadap minat beli ulang .....	29
	2.7	Model empirik penelitian .....	30
<b>BAB III</b>		<b>METODE PENELITIAN</b>	
	3.1	Jenis Penelitian .....	31
	3.2	Populasi dan Sampel .....	31
	3.3	Jenis Data dan prosedur pengumpulan data .....	33
	3.4	Variabel penelitian dan definisi operasional variabel .....	34
	3.5	Metode Analisis Data .....	36
	3.5.1	Analisis kualitatif.....	36
	3.5.2	Analisis Kuantitatif.....	36
<b>BAB IV</b>		<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1	Deskripsi penelitian.....	42
	4.1.1	Gambaran umum responden.....	42
	4.1.2	Uji instrumen .....	46
	4.1.3	Analisis deskriptif variabel.....	53
	4.2	Hasil Penelitian.....	59
	4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	59
	4.2.2	Regresi dengan metode path analysis .....	63
	4.2.3	Pengujian hipotesis .....	66
	4.2.4	Uji koefisien determinasi.....	74

	4.3 Pembahasan .....	75
BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan.....	82
	5.2 Saran.....	83
	5.3 Keterbatasan Penelitian .....	84
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		