

**PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM  
MENARIK MINAT BELI ULANG KONSUMEN BERBASIS  
KUALITAS PELAYANAN, CITRA TOKO DAN *SOCIAL  
INFLUENCE***

(Studi pada Pelanggan Toko Sumber Tani Makmur Demak)

**Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



Disusun Oleh :

**ALFIAN NUGRAHA**

NIM : 0421110150

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
SEMARANG**

**2015**