

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Adam Akbar, 2012, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba, Gunadharma, Jakarta.
- Ardian Prima Satya dan Susanta, 2013, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia Di Kota Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis* UNDIP Semarang.
- Basu Swastha, 2003, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, BPFE.
- Cahya Nulia, Asiah Hamzah dan Indar, 2012, Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan di RSI Faizal Makasar Tahun 2011, *Jurnal AKK* Vol. 1 Sept 2012.
- Dahmiri, 2009, Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (Retailed Mix) Terhadap Citra Departement Store (Studi Pada Ramayana Departement Store Kota Jambi), *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* Vol. No. 1 Januari-Juni 2009.
- Denny Nurcahayana, 2012, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kamera Canon DSLR Di Kota Semarang, *Undip* Semarang.
- Dessy Amelia Frestiana, 2012, Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai swalayan Peterongan, *Jurnal Aministrasi Bisnis*, Undip Semarang.
- E. Catur Rismiati, dan Bondan Suratno, 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Elisabeth Desi Arista, 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust, dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi* Universitas Diponegoro Semarang.
- Hatane Samuel dan Adi Suryanata Lianto, 2014, Analisis eWom, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smarthphone Di Surabaya, *Jurnal Pemasaran* Vol. 8 No. 2 Oktober 2014.

- Helga Drumond, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta
- Herry Widagdo, 2011, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang, *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP* Hal - 1 Vol. 1 No. 1 September 2011.
- Husein Umar, 2002, *Metodelogi Penelitian Aplikasi Untuk Pemasaran*, Gramedia, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, UNDIP, Semarang.
- Isnaini Nurkhayati, 2014, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Honda Beat di Kota Semarang), *Jurnal Polyteknik Semarang*.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid II*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, Santoso, dan Dwiyanto, 2012, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver Di Kota Semarang), *Jurnal Manajemen*, Tahun 2012.
- Masri Singarimbun, dan Sofien Effendi, 2001, *Metodologi Penelitian Survey*, LP3ES, Bandung
- Muhammad Fakhru Rizky, 2014, Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirin Medan, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 14 No. 2 Oktb 2014.
- Nugroho J. S, 2003, *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Setyo Ferry Wibowo, 2012, Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall), *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, 2012.
- Sugiyono, 2004, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Alfa Beta, Bandung.