ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA TOKO ROTI SWISS HOUSE SETIABUDI SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Syarat Untuk Menempuh Skripsi
Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen
Universitas Islam Sultan Agung
Semarang

Disusun Oleh :

Nama : WIJIAYU DIAHSARI P.
Nim : 0421010135

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2015