

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Fransisca. 2007. Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 2, No 1, April 2007, 1-8.
- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing
- Barnes, James G. 2003. *Secrets of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Imam, Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Lau, Geok Theng & Sook Han Lee. 2007. Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*. Vol. 4.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John & Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan: Lina Kasim. Jakarta: Erlangga.
- Rini, ES. 2009. Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan Experiential Marketing. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Volume 2, Nomor 1, Januari 2009.
- Schmitt, Bernd. 1999. *Experiential Marketing: How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act and Relate to Your Company and Brands*. New York: The Free Press.
- Schiffman, LG. & Kanuk, LL. 2011. *Consumer Behavior* (7<sup>th</sup> Edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ketujuh. Bandung: CV. Alfabeta.

Basu Swasta, DH. & Handoko, T. Hani. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Basu Swasta, DH. & Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.