

**MODEL PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN
BERBASIS DAYA TARIK IKLAN, *TRUST* DAN DAYA TARIK
PRODUK MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SKUTER
MATIK HONDA (Studi Kasus Pada Konsumen Skuter Matik
Honda di Kecamatan Pringapus Kabupaten Semarang)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**



Disusun Oleh :

**Raditha Hendra Kusuma
NIM : 04.208.9740.E**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2015**