

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>INTISARI</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Masalah Penelitian .....	6
1.3. Tujuan penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1. Kinerja Keuangan .....	9
2.2. Corporate Social Responsibility. ....	11
2.3. <i>Good Corporate Governance</i> . ....	13
2.4. Leverage.....	18
2.5. Model Empirik Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	22
3.2. Sumber Data.....	22
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4. Populasi dan Sampel.....	23
3.5. Definisi Operasional.....	24
3.5.1. Kinerja Keuangan.....	24
3.5.2. Corporate Social Responsibility.....	25

3.5.3. <i>Good Corporate Governance</i> .....	26
3.5.4. <i>Leverage</i> .....	27
3.6. Teknik Analisis Data .....	30
3.6.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
3.6.2. Pengujian Hipotesis. ....	31
3.6.3. Tahapan-tahapan Dalam Analisis Regresi. ....	32
3.6.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.3.2. Menilai <i>Goodness of Fit</i> suatu model. ....	36
3.6.4. Uji Mediasi (Path Analysis).....	38

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Variabel .....	41
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.1.2. Hasil Analisis Variabel Penelitian.....	42
4.1.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	42
4.1.2.2. Uji Normalitas.....	43
4.1.2.3. Uji Multikolenearitas. ....	45
4.1.2.4. Uji Heterkodesitas.....	47
4.1.2.5. Uji Autokorelasi.....	48
4.1.2.6. Regresi Linear Berganda.....	49
4.1.2.7. Koefisien Determinasi.....	52
4.1.2.8. Pengujian Hipotesis (Uji t).....	54
4.1.2.9. Uji Intervening (Path Analysis). ....	58
<b>4.2. Pembahasan .....</b>	<b>61</b>
4.2.1. Pengaruh <i>good corporate governance</i> (GCG), <i>leverage</i> keuangan (DER) Terhadap <i>corporate social responsibility</i> (CSR).....	61
4.2.2. Pengaruh <i>good corporate governance</i> (GCG), <i>leverage</i> keuangan (DER) Terhadap <i>corporate social responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja keuangan.....	64
4.2.3. Analisis variabel <i>corporate social responsibility</i> sebagai variabel intervening yang memediasi pengaruh <i>good corporate governance</i> dan <i>leverage</i> terhadap kinerja keuangan .....	67

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Implikasi Teoritis .....	69
5.3. Implikasi Manajerial .....	70
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	71
5.5. Agenda Penelitian Mendatang .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	