

**MODEL PENGEMBANGAN LOYALITAS NASABAH  
MELALUI *ISLAMIC WORK ETHIC FRONTLINER***

*(Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Semarang)*

**Tesis**  
**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**  
**Mencapai derajat Sarjana S2**

**Program Magister Manajemen**



**Disusun Oleh :**  
**I s a l m a n**  
**MM.13.45. 1559**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**  
**SEMARANG**  
**2015**