

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
INTISARI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1. Preferensi Produk Label Ramah Lingkungan.....	8
2.2. Tingkat Pendidikan ( <i>Education level</i> ) .....	10
2.3. Kualitas Produk ( <i>Product Quality</i> ).....	12
2.4. Sikap Konsumen pada Product ( <i>Attitudes on Product</i> ).....	13
2.5. Iklan Merek Hijau ( <i>Green brand advertisement</i> ) .....	17
2.6. Model Empirik Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1. Jenis dan Tempat Penelitian .....	20
3.2. Populasi dan Sampel.....	20

3.3. Sumber dan Jenis Data .....	22
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	23
3.5. Variabel dan indikator .....	24
3.6. Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	30
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	33
4.2.1 Kualitas Produk.....	33
4.2.2 Sikap pada Produk .....	36
4.2.3 Iklan Merek Hijau .....	38
4.2.4 Preferensi Produk Berlabel Hijau.....	40
4.3 Analisis Data .....	43
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	45
4.3.1.1 Uji Validitas .....	45
4.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	48
4.3.2 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	50
4.3.2.1 R-Square .....	50
4.4. Uji Hipotesis dan Pembahasan .....	51
4.4.1 Uji Hipotesis .....	51
4.4.2 Pembahasan.....	58
4.4.3 Pengaruh langsung dan tidak langsung setelah Moderasi.	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Implikasi Teoritis .....	73
5.3 Implikasi Manajerial .....	74
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	76
5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	