

**PENINGKATAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PRODUK BERLABEL HIJAU MELALUI SIKAP, KUALITAS
PRODUK, DAN TINGKAT PENDIDIKAN DALAM KONTEKS
IKLAN MEREK HIJAU**

**Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana (S2)**

Program Magister Manajemen



Disusun oleh :

**Suhartina
MM13451544**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2015**