

TINGKAT *CUSTOMER LOYALTY* BERBASIS *ISLAMIC BUSINESS ETHIC* SERTA *BUISNESS ETHIC* SECARA UNIVERSAL DAN *BRAND IMAGE*

(Studi pada PT.Bank Syariah Mandiri dan PT.Bank Rakyat Indonesia Cab.Kendari)

Tesis
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Derajat Sarjana S-2
Program Magister Manajemen



Disusun Oleh:
NERDIN
MM.13451528

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2015