

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Kinerja Keuangan.....	14
2.2 Corporate Social Responsibility .....	17
2.3 Kinerja Lingkungan .....	19
2.4. Leverage .....	20
2.2.1. Hubungan Antar Variabel.....	21
2.2.2. Hubungan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan..	21
2.2.3. Hubungan Leverage terhadap Kinerja Keuangan.....	23
2.2.4. Hubungan Kinerja Lingkungan terhadap CSR.....	23
2.2.5. Hubungan Leverage Terhadap CSR.....	24
2.2.6. Hubungan CSR Terhadap Kinerja Keuangan.....	25
2.5. Rangkuman Penelitian Terdahulu .....	27
2.6. Model Empirik Penelitian.....	28

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Populasi dan Sampel .....	32
3.3. Sumber dan Jenis Data.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5. Defenisi Operasional .....	34
3.5.1. Kinerja Keuangan .....	34
3.5.2. CSR .....	35
3.5.3. Kinerja Lingkungan .....	36
3.5.4. Leverage .....	38
3.5.5. Variabel dan Indikator.....	38
3.6. Tehnik Analisis Data.....	40
3.6.1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	40
3.6.2. Pengujian Hipotesis .....	41
3.6.3. Tahapan-tahapan dalam Analisis Regresi .....	42
3.6.3.1. Uji Asumsi Klasik .....	42
3.6.3.2. Menilai Goodnes Of Fit Suatu Model .....	45
3.6.4. Uji Mediasi (Path Analysis) .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Deskripsi Variabel .....	50
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	50
4.1.2 Hasil Analisis Data Variabel Penelitian.....	51
4.1.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	51
4.1.2.1.1 Uji Normalitas .....	51
4.1.2.1.2 Uji Multikolinearitas .....	53
4.1.2.1.3 Uji Heterokedastisitas .....	55
4.1.2.1.4 Uji Autokorelasi .....	56
4.1.2.2. Regresi Linear Berganda .....	57
4.1.2.3 Koefisien Determinasi .....	60
4.1.2.4 Pengujian Hipotesis .....	62
4.1.2.5 Uji Intervening .....	67

4.2. Pembahasan .....	70
4.2.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan, Leverage terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	70
4.2.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan, Leverage Dan CSR terhadap Kinerja Keuangan .....	72
4.2.3 Analisis variabel CSR sebagai Variabel intervening yang Memediasi pengaruh ,kinerja lingkungan, Leverage Terhadap kinerja keuangan .....	77
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
5.1. Kesimpulan .....	79
5.1.1 Masalah Penelitian .....	79
5.1.2 Hipotesis .....	81
5.2 Implikasi Teoritis .....	82
5.3 Implikasi Manajerial .....	84
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	85
5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....	86

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**