

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
INTISARI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoritis.....	16
2.1.1. Agency Theory.....	16
2.1.2. Good Corporate Governance (GCG).....	17
2.1.3. Kepemilikan Institusional.....	19
2.1.4. Dewan Komisaris Independen.....	21
2.1.5. Kepemilikan Manajerial.....	22
2.1.6. Debt Equity Ratio.....	23
2.1.7. Corporate Social Responsibility (CSR).....	24
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	27
2.2.1. Pengaruh Variabel KI terhadap CSR.....	27
2.2.2. Pengaruh Variabel KI terhadap DER.....	28
2.2.3. Pengaruh Variabel DKI terhadap CSR.....	29
2.2.4. Pengaruh Variabel DKI terhadap DER.....	30
2.2.5. Pengaruh Variabel KM terhadap DER.....	32
2.2.6. Pengaruh Variabel KM terhadap CSR.....	34
2.2.7. Pengaruh Variabel DER terhadap CSR.....	35

2.3. Model Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian	38
3.2. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	38
3.3. Sumber dan Jenis Data	39
3.4. Metode Pengumpulan Data	40
3.5. Regresi Berganda dengan Data Panel.....	40
3.6. Metode Regresi.....	42
3.7. Model Penelitian, Variabel Penelitian, dan Uji Hipotesis.....	44
3.7.1. Model Penelitian.....	44
3.7.2. Variabel Penelitian	45
3.7.3. Uji Hipotesis	47
3.8. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	49
3.8.1. Pengujian Model.....	51
3.8.2. Pengujian Statistik Model.....	54
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	57
4.2. Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	60
4.2.1. Corporate Social Responsibility(CSR)	60
4.2.2. Debt Equity Ratio (DER).....	61
4.2.3. Kepemilikan Institusional (KI)	62
4.2.4. Dewan Komisaris Independen (DKI)	63
4.2.5. Kepemilikan Manajerial (KM).....	64
4.3. Hasil Analisis Regresi Berganda Terhadap Variabel DER	65
4.3.1. Analisis Model Regresi dengan Variabel Dependen.....	65
DER.....	65
4.3.2. Pemilihan Metode Estimasi untuk Variabel Dependen	
DER.....	66
4.4. Pengujian Asumsi Klasik Variabel DER.....	68
4.5. Pengujian Hipotesis Pada Masing-masing Variabel Bebas	
Terhadap DER	82
4.6. Analisis Hubungan Masing-masing Variabel Bebas	
Terhadap Variabel Terikat DER.....	84
4.7. Hasil Regresi Berganda Terhadap Variabel Dependen CSR ...	87
4.8 Pengujian Asumsi Terhadap Variabel Dependen CSR	90
4.9 Pengujian Hipotesis Pada Masing-masing Variabel	
Bebas terhadap <i>corporate social responsibility</i> (CSR)	105
4.10 Analisis Hubungan Masing-masing Variabel Bebas	
Terhadap Variabel Terikat.....	109

4.11 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	113
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	117
5.2.1 Implikasi Teoritis	114
5.2.2 Implikasi Manajerial	121
5.2.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Mendatang.....	118
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	