

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Abstrak .....	iv
Motto dan Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB 1</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelittian .....	10
<b>BAB II</b>	
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Signaly .....	11
2.1.2 Pasar Modal .....	12
2.1.2.1Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan Pasar Modal .....	14
2.1.2.2 Peranan Pasar Modal.....	14
2.2.3 <i>Initial Public Offering</i> (IPO) .....	16
2.2.4 Pasar Perdana dan Pasar Sekunder .....	22
2.1.4.1 Pasar Perdana.....	22
2.1.4.1 Pasar sekunder.....	22

2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	23
2.2.1 Underpricing .....	23
2.2.2 <i>Earning per Share</i> (EPS) .....	25
2.2.3 Ukuran Perusahaan (SIZE) .....	26
2.2.4 Current Ratio (CR) .....	27
2.2.5 <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	27
2.2.6 <i>Financial Leverage</i> (FL).....	29
2.2.7 Umur Perusahaan ( <i>AGE</i> ) .....	30
2.3 Penelitian Terdahulu .....	31
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis .....	38
2.4.1 Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> 41	
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>SIZE</i> ) Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	41
2.4.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> .....	42
2.4.4 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> ..	42
2.4.5 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> (FL) Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	43
2.4.6 Pengaruh Umur Perusahaan ( <i>AGE</i> ) Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	43
 <b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	46
3.1 Jenis Penelitian .....	46
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	46
3.3 Variabel, Devinisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	47
3.3.1 Variabel Dependen .....	47
3.3.2 Variabel Indenpenden .....	47
3.3.2.1 <i>Earning per Share</i> (EPS) .....	48
3.3.2.2 Ukuran Perusahaan (SIZE) .....	48

3.3.2.3 Current Ratio (CR) .....	49
3.3.2.4 Return on Asset (ROA) .....	50
3.3.2.5 Financial Leverage (FL) .....	50
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	51
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.7 Teknik Analisis .....	52
3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.7.1.1 Uji Normalitas .....	54
3.7.1.2 Uji Multikolonieritas .....	54
3.7.1.3 Uji Heteroskedatisitas .....	55
3.7.1.4 Uji Autokorelasi .....	56
3.7.2 Analisis Regresi Berganda .....	56
3.7.3 Statistik Deskriptif .....	58
3.7.4 Uji Hipotesis .....	58
3.7.4.1 Uji Simultan (Uji F) .....	59
3.7.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
3.7.4.3 Uji Statistik t .....	60
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	61
4.2 Hasil Analisis .....	62
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	62
4.3 Analisis Data	

4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik .....	66
4.3.2 Pengujian Model .....	70
4.3.3 Koefisiensi Determinasi .....	71
4.3.4 Hasil Uji Secara Parsial .....	72
4.4 Pembahasan .....	74
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP</b> .....	83
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	84
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	87