

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI SETELAH	
SEMINAR SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penulisan.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11

2.1	Landasan Teori.....	11
2.1.1	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2	Signalling Theory	16
2.1.3	Teori Stakeholder	17
2.1.4	Pengungkapan	18
2.1.5	Risiko (<i>Risk</i>).....	20
2.2	Variabel-Variabel Penelitian	21
2.2.1	Risk Management Disclosure	21
2.2.2	Leverage.....	22
2.2.3	Profitabilitas	24
2.2.4	Ukuran Perusahaan	26
2.2.5	Reputasi Auditor.....	27
2.2.6	<i>Risk Management Committe</i>	28
2.2.7	Struktur Kepemilikan Publik	29
2.3	Penelitian Terdahulu	30
2.4	Hipotesis	38
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis	45
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian.....	47
3.2	Veriabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Veriabel	47
3.2.1	Variabel Penelitian	47
3.2.2	Devinisi Operasional dan Pengukuran Variabel	48

3.3	Populasi dan Sampel	57
3.4	Jenis dan Sumber Data	58
3.5	Teknik Sampling	59
3.6	Teknik Pengumpulan Data	59
3.7	Teknik Analisis	60
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	60
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	61
3.7.3	Analisis Regresi Berganda	65
3.7.4	Uji Hipotesis	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	69
4.2	Analisis Data.....	70
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	70
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	73
4.2.2.1	Uji Normalitas	74
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	75
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	76
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	77
4.2.3	Analisis Regresi Berganda	78
4.2.4	Uji Hepotesis	80
4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.2.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	81

4.2.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	82
4.3 Pembahasan	85
4.3.1 Pengaruh Leverage Terhadap Luas Pengungkapan Manajemen Risiko	85
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Manajemen Risiko	86
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Manajemen Risiko	88
4.3.4 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Luas Pengungkapan Manajemen Risiko	89
4.3.5 Pengaruh Risk Management Committee Terhadap Luas Pengungkapan Manajemen Risiko	91
4.3.6 Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Luas Pengungkapan Manajemen Risiko	92
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Keterbatasan Penelitian	95
5.3 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Pengelompokan Jenis-Jenis Risiko	51
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian	56
Tabel 4.1	Prosedur Penentuan Sampel	69
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	71
Tabel 4.3	Uji Normalitas	74
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.5	Uji Heteroskedastisitas.....	77
Tabel 4.6	Pengujian Autokorelasi	78
Tabel 4.7	Rekapitulasi Hasil Regresi	79
Tabel 4.8	Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.9	Uji F (Uji Model Anova ^b)	81
Tabel 4.10	Uji Parsial (Uji t)	82