

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI SETELAH SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRAC</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.2 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>).....	12

2.3	Variabel Penelitian.....	15
2.4	Definisi Variabel.....	15
2.4.1	Manajemen Laba.....	15
2.4.2	Insentif Pajak	17
2.4.3	Insentif Non Pajak.....	18
2.5	Penelitian Terdahulu	19
2.6	Hipotesis	24
2.6.1	Hubungan insentif pajak dengan manajemen laba.....	24
2.6.2.	Hubungan insentif non-pajak dengan manajemen laba	26
2.7	Kerangka Pemikiran Teoritis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1	<i>Discretionary accrual (DA)</i>	32
3.2.2.	Perencanaan Pajak.....	36
3.2.3.	<i>Earnings pressure (EPres)</i>	37
3.2.4.	Tingkat hutang (<i>Debt</i>).....	38
3.2.5.	<i>Earnings bath (ERank)</i>	38

3.2.6.	Ukuran perusahaan (<i>Size</i>).....	39
3.2.7.	Kepemilikan manajerial (<i>OwnMan</i>)	39
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1.	Populasi.....	39
3.3.2.	Sampel.....	40
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5	Teknik Sampling	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7	Teknik Analisis	41
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.2.1	Uji Normalitas	42
3.7.2.2.	Uji Multikolinearitas	43
3.7.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	44
3.7.2.4	Uji Autokorelasi	45
3.7.3.	Uji Analisis Regresi Berganda.....	45
3.7.4.	Uji Hipotesis	46
3.7.4.1.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	46

3.7.4.2.	Uji Pengaruh Simultan (Uji Statistif F)	47
3.7.4.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	50
4.2.	Statistik Deskriptif	50
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.1.	Uji Normalitas	53
4.3.2.	Uji Multikolinieritas	55
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.4.	Uji Autokorelasi	57
4.4.	Uji Regresi Linier Berganda	58
4.5.	Pengujian Hipotesis	60
4.5.1.	Uji t.....	60
4.5.2.	Uji F.....	62
4.5.3.	Koefisien Determinasi	63
4.6.	Pembahasan.....	64
4.6.1.	Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba.....	64
4.6.2.	Pengaruh <i>Earning Pressure</i> Terhadap Manajemen Laba.....	65

4.6.3. Pengaruh Tingkat Hutang Terhadap Manajemen Laba.....	65
4.6.4. Pengaruh Tingkat ROE Terhadap Manajemen Laba.....	66
4.6.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	67
4.6.6. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba ...	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN