

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.4. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan teori	8
2.1.1. Teori Agensi	8
2.1.2. Opini Audit	9
2.1.3. Opini Audit Going Concern	13
2.1.4. <i>Audit Tenure</i>	16

2.1.5.	Opinion Shopping	17
2.1.6.	Kondisi Keuangan	18
2.1.7.	Opini Audit Tahun Sebelumnya	23
2.1.8.	<i>Audit Lag</i>	23
2.2.	Penelitian Terdahulu	24
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	29
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1.	Pengaruh <i>Audit Client Tenure</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	30
2.4.2.	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	30
2.4.3.	Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	31
2.4.4.	Pengaruh Opini Tahun Sebelumnya terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	32
2.4.5.	Pengaruh <i>Audit Lag</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	34
3.1.2.	Definisi dan Operasional Variabel.....	34
3.2.	Populasi dan Sampel	37
3.3.	Jenis dan Sumber Data	38
3.4.	Metode Pengumpulan Data	38

3.5. Metode Analisis	38
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Statistik Deskriptif	42
4.2. Kelayakan Model	47
4.3. Menilai Keseluruhan Model	48
4.4. Uji Logistic Regresion	49
4.5. Koefisien Determinasi	51
4.6. Pengujian Hipotesis	52
4.7. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Keterbatasan	60
5.3. Saran	60
5.4. Implikasi Penelitian Yang Akan Datang.....	61

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN