

ABSTRAKS

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh pengungkapan CSR terhadap ERC (koefisien respon laba), CSR terhadap GROWTH (pertumbuhan perusahaan) dan GROWTH terhadap ERC (koefisien respon laba). Penelitian ini menggunakan 55 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2011-2013. Data analisa menggunakan regresi berganda. Data yang berupa data sekunder diperoleh dari Indonesia Capital Market Directory (ICMD) dan pelaporan tahunan perusahaan-perusahaan sampel selama tiga tahun tersebut, yang dipublikasikan oleh BEI. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa pengungkapan CSR perusahaan mempengaruhi koefisien respon laba perusahaan (ERC). Sementara itu, pertumbuhan perusahaan (GROWTH) merupakan variabel intervening terhadap hubungan antara pengungkapan CSR dengan ERC.

Kata-kata Kunci: CSR, ERC, GROWTH.

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of the effect of CSR disclosure on GROWTH, effect of GROWTH on ERC and effect of CSR on ERC.

This study used 55 samples of manufactures companies listed on the Indonesia stock exchange during the year 2009-2013. Datas was analyzed using multiple regression.

The secondary data obtained from ICMD (Indonesia Capital Market Directory) and annual reports of the company for three years which is publicated by Indonesia stock Exchange. The result of this study indicate CSR disclosure affect ERC. While, the GROWTH is the intervening variable on the relationship between CSR disclosure and ERC.

Keywords : CSR, ERC, GROWTH