

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAKSI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Stakeholder.....	7
2.1.2 Resource Based Theory.....	9

2.1.3	<i>Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM)</i>	10
2.1.4	<i>Intellectual Capital</i>	11
2.1.4.1	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	12
2.1.5	Kinerja Keuangan	14
2.1.5.1	<i>Assets Turnover</i>	15
2.1.5.2	<i>Growth in Revenue</i>	15
2.1.5.3	<i>Return on Assets</i>	15
2.2	Penelitian Terdahulu	15
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	19
2.3.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Masa Depan	20
2.3.3	Pengaruh ROGIC terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Masa Depan.....	21
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	22
	BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1	Jenis Penelitian.....	24
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	24
3.2.1	Variabel Independen	24
3.2.2	Variabel Dependental.....	27

3.3 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel	28
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6 Teknik Analisis	29
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	29
3.6.2 Uji <i>Outer Model</i>	29
3.6.3 Uji <i>Inner Model</i>	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Obyek penelitian	31
4.2 Statistik Deskriptif	32
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	36
4.3.1 Uji <i>Outer Model</i>	36
4.3.2 Uji <i>Inner Model</i>	38
4.3.3 Pengujian Hipotesis	39
4.4 Pembahasan.....	42
BAB V PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Keterbatasan.....	46
5.3 Implikasi Penelitian Selanjutnya.....	46
5.4 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48