

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT/ ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	9
2.1.3 Laporan Keuangan	9

2.1.4	<i>Ketepatan Waktu (Timeliness)</i>	10
2.1.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penyampaian Laporan Keuangan	12
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Pengembangan Hipotesis	19
2.4	Kerangka Penelitian Teoritis	24
BAB III.	METODE PENELITIAN	25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.3	Jenis dan Sumber Data	26
3.4	Teknik pengumpulan Data.....	26
3.5	Identifikasi Variabel Penelitian	26
3.5.1	Variabel Dependen (<i>Dependent Variable</i>).....	26
3.5.2	Variabel Independen (<i>Independent Variable</i>).....	27
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.6.1	Variabel Dependen	27
3.6.2	Variabel Independen.....	28
3.7	Metode Analisis Data	30
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	30
3.7.2	Menilai Kelayakan Model Regresi	31
3.7.3	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	31
3.7.4	Uji Hipotesis	32

BAB	IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1	Hasil Penelitian	32
4.1.1	Data Sampel Penelitian	32
4.1.2	Statistik Deskriptif	34
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis	36
4.1.3.1	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	36
4.1.4	Koefisien Determinasi	38
4.1.5	Menguji Kelayakan Model Regresi	39
4.1.6	Matriks Klasifikasi	39
4.1.7	Persamaan Model Regresi	40
4.1.8	Pengujian Hipotesis	42
4.2	Pembahasan	45
BAB	V. PENUTUP.....	50
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	51
5.3	Keterbatasan Penelitian	51
5.4	Agenda Penelitian Selanjutnya	52
	DAFTAR PUSTAKA.....	53
	LAMPIRAN	