

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penulisan	7
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Modal	10
2.1.2 Pengertian Pasar Modal	11
2.1.3 Go Public	15
2.1.4 Underpricing	18
2.1.5 Initial Return	20

2.1.6 Variabel Keuangan	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	40
3.1.1 Variabel Penelitian	40
3.1.2 Definisi Operasional	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.1.1 Jenis Data	46
3.1.2 Sumber Data	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis	48
3.5.1 Metode Asumsi Klasik	48
3.5.2 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Deskripsi Sampel.....	54
4.1.2 Deskripsi Variabel.....	55
4.2 Analisis Data	57

4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	58
4.2.2 Analisis Regresi Berganda	66
4.2.3 Uji Hipotesis	67
4.2.3.1 Koefisien Determinasi	67
4.2.3.2 Uji Statistik t	68
4.2.3.3 Uji Statistik F	69
4.3 Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN