

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, W., dan E. A. Sudaryono. 2005. Faktor-faktor yang mempengaruhi price earning ratio pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek jakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 5 (2):211-222.
- Ang, R. 2001. *Buku pintar pasar modal Indonesia*: Mediasoft.
- Ardi, I. P. 2012. Pengaruh loan to asset ratio, return on asset ratio, return on equity ratio dan net profit margin terhadap price earning ratio perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia.
- Arisona, V. F. 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi price earning ratio pada indeks lq 45 di bursa efek indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen* 1 (1).
- Brigham, E. F., dan m. C. Ehrhardt. 2008. *Financial management: Theory and practice*. edited by Thomson. Twelfth ed: United State Of American.
- Brigham, E. F., dan Gapenski. 1999. *Intermediate financial management* Fifth ed: Harbour Drive: The Dryden Press.
- Brigham, E. F., dan Gapenski. 1996. *Intermediate financial management*. Fifth ed: Harbour Drive: The Dryden Press.
- Budiarto, A., dan Z. Baridwan. 1999. Pengaruh pengumuman right issue terhadap tingkat keuntungan likuiditas saham di bursa efek jakarta periode 1994-1996. *Jurnal Riset Akuntansi* 2:91-116
- Cahyono, J. E. 2000. Dua puluh dua (22) strategi dan teknik meraih untung di bursa saham.
- Darmadji, T., dan H. M. Fakhruddin. 2001. *Pasar modal di indonesia: Pendekatan tanya jawab*. 1 ed: Salemba Empat: Jakarta.
- Darmadji, T., dan H. M. Fakhruddin. 2006. *Pasar modal di indonesia pendekatan tanya jawab*: PT Salemba Empat, Jakarta.
- Daulata, M. P. 2005. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi price earnings ratio (per) perusahaan-perusahaan yang terdaftar di bursa efek jakarta.
- Dendawijaya, L. 2003. *Manajemen perbankan*: Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Farchan, dan Sunarto. 2002. Pengaruh informasi akuntansi terhadap kapitalisasi pasar di bursa efek jakarta. *Fokus Ekonomi* 1 (1).

- Fegriadi, Y. 2013. Pengaruh ratio keuangan terhadap price earning ratio pada perusahaan penghasil bahan baku dan perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2009-2011. : Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang.
- Gelb, D. S. 1999. Corporate signalling with dividend, stock repurchase, and accounting disclosure: An empirical study. *Journal of Accounting, Auditing & Finance*:99-120.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss*: Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2013. *Aplikasi analisis multivariate dengan program*. 7 ed: Universitas Diponegoro-Semarang.
- Ghozali, I., dan H. Latan. 2014. *Partial least square. Konsep, metode, dan aplikasi menggunakan program warppls 4.0*. 2 ed: Universitas Diponegoro-Semarang.
- Hasanah, N. 2009. Faktor-faktor fundamental yang mempengaruhi price earning ratio pada perusahaan yang terdapat di jii tahun 2001-2006, Universitas Islam Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Hayati, N. 2010. Faktor yang mempengaruhi price earning ratio sebagai salah satu kriteria keputusan investasi saham pada perusahaan real estate dan poperty di bei. *jurnal manajemen dan akuntansi* 11 (1).
- Horne, J. C., dan J. M. J. Wachowicz. 2005. *Prinsip-prinsip manajemen keuangan*. 12 ed. Salemba Empat, Jakarta.
- Husnan, S. 1997. *Manajemen keuangan teori dan penerapan (keputusan jangka panjang)*: Yogyakarta: BPF.
- Husnan, S. 2001. Corporate governance dan keputusan pendanaan: Perbandingan kinerja perusahaan dengan pemegang saham pengendali perusahaan multinasional dan bukan multinasional. *Jurnal Riset Akuntansi, Manajemen, Ekonomi* 1 (1):1 – 12.
- Husnan, S., dan E. Pudjiastuti. 1998. *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Kedua ed: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2000. *Teori portofolio dan analisis investasi*. 2 ed: BPF Yogyakarta.
- . 2003. *Teori portofolio dan analisis investasi*.
- Jones, C. P. 1996. *Investment analysis and management*. Fifth Edition ed: Singapore, John Wiley and Sons, Inc.

- Kasmir. 2008. *Analisa laporan keuangan*: Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kholid, A. 2006. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi price earning ratio saham-saham perusahaan yang terdaftar di bursa efek jakarta.
- Kock, N. 2011. Using warppls in e-collaboration studies: Mediating effects, control and second order variables, and algorithm choices. *International Journal of e-Collaboration* 7 (3): 1-13.
- Krisnadi, K. N. 2005. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi price earning ratio saham perusahaan non finansial yang terdaftar di bursa efek jakarta (studi empiris pada periode 2001-2003), Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Martono, dan A. Harjito. 2005. *Manajemen keuangan*: Yogyakarta.
- Muliawati, L. 2013. Pengaruh debt to equity ratio dan return on equity terhadap price earning ratio (penelitian pada pt. Unilever indonesia, Tbk. Periode tahun 2003-2012).
- Munawir, S. 2004. *Analisa laporan keuangan*: Liberty, Yogyakarta.
- Nuraini, N. 2000. Analisis faktor yang mempengaruhi price earning ratio saham-saham di bursa efek jakarta., Program Pascasarjana Universitas Gadjah Mada
- Nurseto Aji, M., dan I. R. Demi Pangestuti. 2012. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi price earning ratio *Diponegoro Journal Of Management* 1 (1):382-391.
- Prastowo, D., dan R. Julianty. 2002. *Analisis laporan keuangan : Konsep dan aplikasi*: Yogyakarta.
- Purnomo, Y. 1998. Keterkaitan kinerja dengan harga saham (studi kasus 5 rasio keuangan 30 emiten di bej pengamatan 1992-1996).
- Ratnaningrum, dan H. Susilowati. 2010. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi price earning ratio antara saham yang tercatat dalam index syariah dan saham biasa (studi pada perusahaan non keuangan di bursa efek indonesia 2006 -2008). *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* 14 (1):1-12.
- Riyanto, B. 1995. *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaana*. Empat ed: Yogyakarta: BPFE.
- Rodoni, A., dan Riskawati. 2005. Analisis fundamental terhadap price earning ratio. *Jurnal Etikonomi* 4 (2).

- Sabarini, N. E. 2012. Pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap price earning ratio (per) pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei).
- Sartono, A. 1996. *Manajemen keuangan*. 3 ed: BPFE, Yogyakarta.
- Sartono, A. 2001. *Manajemen keuangan teori dan aplikasi*. Empat ed: Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, A., dan S. Ragil. 1999. Faktor-faktor penentu struktur modal perusahaan manufaktur di indonesia.
- Sawir, A. 2001. *Analisis kinerja keuangan dan perencanaan keuangan perusahaan*. Kedua ed: Jakarta: PT Gramedia.
- Schweitzer, R. 1989. How do stock returns to special events. *Business Review*:17-29.
- Setiawan, R. 2005. Pengaruh devidend payout ratio , profit margin, asset turn over, leverage dan tingkat risiko terhadap price earning ratio pada kondisi pasar bearish dan bulish.
- Sofyan, S. H. 2007. *Analisis kritis atas laporan keuangan*: Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sutrisno. 2000. *Manajemen keuangan*: Yogyakarta: Ekonosia.
- Syamsuddin, M. L. 2001. *Manajemen keuangan perusahaan*: Jakarta: Bina Graha.
- Syamsudin, L. 2000. *Manajemen keuangan perusahaan*: Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tama, W. A., dan E. A. Sudaryono. 2004. Faktor-faktor yang mempengaruhi *price earning ratio* pada saham-saham perbankan yang terdapat di bursa efek jakarta: Fakultas Ekonomi, Uns Surakarta.
- Tandelilin, E. 2001. Analisis investasi dan manajemen portofolio.
- Tandelilin, E. 2010. *Portofolio dan investasi: teori dan aplikasi*. 1 ed: Yogyakarta: Kanisius
- Usman, M. 1989. Peranan perbankan pasar modal sebagai wahana penyedia dana bagi pembangunan.
- Weygandt, J. J., D. E. Kieso, dan P. D. Kimmel. 2008. *Accounting principles*: Jakarta: Salemba Empat.

- Wismar'ain, D. 2004. Reaksi pasar atas pengumuman right issue terhadap abnormal return saham dan likuiditas saham (studi kasus pada bursa efek jakarta), Tesis Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro (tidak dipublikasikan).
- Yumettasari, P., E. T. W, dan W. Mawardi. 2008. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi price earning ratio antara saham syariah dan saham non syariah (studi empiris pada perusahaan non keuangan yang terdapat di bei periode 2003-2005): eprints.undip.ac.id. .
- Yumettasari , P., T. E. Widiastuti, dan W. Mawardi. 2008. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi per antara saham syariah dan saham non syariah (studi empiris pada perusahaan non keuangan yang terdapat di bei periode 2003 -2005).