

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	10
2.2. Teori Efisiensi Pasar (<i>efficient market theory</i>).....	11
2.3. Pasar Modal.....	12
2.4. Instrumen Pasar Modal	13
2.4.1. Saham Biasa.....	13
2.4.2. Saham preferen	13
2.4.3. Obligasi	14
2.5. Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	14
2.6. Pendekatan <i>Price Earning Ratio</i>	22

2.7. Konsep Dasar <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	23
2.8. Penelitian Terdahulu	24
2.9. Pengembangan Hipotesis	32
2.9.1. <i>Pengaruh Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio</i>	32
2.9.2. <i>Pengaruh Debt to equity ratio Terhadap Price Earning Ratio</i>	33
2.9.3. <i>Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Price Earning Ratio</i>	34
2.10. Model Penelitian Empiris.....	34
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis penelitian	36
3.2. Populasi dan Sampel	36
3.3. Jenis dan Sumber Data	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
3.6. Uji Hipotesis	40
3.7. Evaluasi Model.....	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum dan Data Deskriptif	45
4.1.1. Gambaran Obyek Penelitian	45
4.1.2. Statistik Deskriptive	48
4.2. Hasil Penelitian Dan Uji Hipotesis	49
4.3. Model Empiris Hubungan Antar Variabel	51
4.4. Pengujian Model Fit (<i>Goodness Of Fit</i>).....	52
4.5. Nilai R-Squared.....	53
4.6. Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	54
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Implikasi dan Saran.....	58
 DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66