

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kontribusi Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1. Signaling Theory	7
2.1.2. Capital Structure Theory.....	10
2.1.3. Agency Theory	14
2.1.4. Keputusan Investasi	19
2.1.5. Keputusan Pendanaan.....	21
2.1.6. Struktur Kepemilikan.....	24
2.1.7. Reputasi Auditor	28
2.1.8. Nilai Perusahaan	30
2.2. Variabel-variabel Penelitian.....	31
2.2.1. Definisi Variabel.....	31
2.2.2. Indikator-indikator Variabel	32
2.3. Penelitian Terdahulu	32
2.4. Hipotesis	37
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Jenis Penelitian.....	45
3.2. Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel..	45
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	46
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6. Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1. Uji Normalitas	49
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	49

	3.6.3.	Analisis Persamaan Regresi.....	51
	3.6.4.	Uji Model.....	52
	3.6.5.	Uji Hipotesis	53
BAB IV		HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
	4.1.	Hasil Penelitian	54
	4.1.1.	Deskripsi Sampel	54
	4.1.2.	Deskripsi Variabel	55
	4.2.	Analisis Data	58
	4.2.1.	Uji Normalitas	58
	4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	58
	4.2.3.	Analisis Persamaan Regresi.....	61
	4.2.4.	Uji Model.....	64
	4.2.5.	Uji Hipotesis	65
	4.3.	Pembahasan.....	69
BAB V		PENUTUP.....	77
	5.1.	Simpulan	77
	5.2.	Saran	77
		DAFTAR PUSTAKA	
		LAMPIRAN-LAMPIRAN	