

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRCAT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pajak	7
2.2 Mekanisme Bonus	8
2.3 Tuneling Incentive	9
2.4 Transfer Pricing	10
2.5 Penelitian Terdahulu.....	11
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	13

2.6.1	Pajak dan Transfer Pricing.....	13
2.6.2	Mekanisme Bonus dan Transfer Pricing.....	14
2.6.3	Tuneling Incentive dan Transfer Pricing.....	16
2.7	Kerangka Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN		18
3.1	Variabel Penelitian.....	18
3.1	Definisi Operasional Variabel	18
3.1.1	Variabel Dependen (Y).....	18
3.1.2	Variabel Independen (X)	18
3.2	Populasi dan Sampel.....	20
3.3	Jenis dan Sumber Data	20
3.4	Tehnik Pengumpulan Data	20
3.5	Tehnik Analisis Data	21
3.5.1	Statistik Deskriptif	21
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	22
3.5.2.1	Uji Normalitas	22
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	24
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas	24
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	25
3.5.3	Metode Regresi Linier Berganda	25
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	26
3.5.4.1	Pengujian Parsial (Uji Statistik t)	27
3.5.4.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Hasil Penelitian.....	30
4.1.1	Data Sempel Penelitian	30

4.1.2	Statistik Deskriptif	31
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	32
4.1.3.1	Menilai Keseluruhan Model	32
4.1.3.2	Koefisien Determinasi	33
4.1.3.3	Menguji Kelayakan Model Regresi	34
4.1.3.4	Matriks Klasifikasi	34
4.1.3.5	Persamaan Model Regresi	35
4.1.3.6	Pengujian Hipotesis	36
4.1.3.6	Pengujian Hipotesis 1	37
4.1.3.6.2	Penngujian Hipotesis 2	37
4.1.3.6.3	Pengujian Hipotesis 3	38
4.2	Pembahasan	38
4.2.1	Pengaruh Pajak terhadap Keputusan Transfer Pricing	38
4.2.2	Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing	39
4.2.3	Pengaruh Tuneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing	40
BAB V PENUTUP		41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran Penelitian	41
5.3	Keterbatasan penelitian.....	42
5.4	Agenda Penelitian Selanjutnya	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN.....		45