

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah Pajak, Mekanisme Bonus dan *Tuneling Incentive* berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*. Pengukuran dalam penelitian ini dihitung dengan pendekatan dikotomi yaitu dengan melihat keberadaan penjualan kepada pihak yang mempunyai hubungan istimewa.

Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2010-2012. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Sehingga diperoleh 246 data yang memenuhi kriteria dan terbebas dari outlier. Alat analisis yang digunakan adalah regresi logistic.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, ukuran pajak berpengaruh positif terhadap transfer pricing. Mekanisme bonus dan *Tuneling incentive* berpengaruh negatif terhadap *Transfer pricing*.

Kata Kunci : Mekanisme bonus, Pajak, *Transfer Pricing* dan *Tuneling Incentive*

ABSTRACT

This study aimed to analyze whether the tax, and Tunneling Bonus Incentive Mechanism influence on Transfer Pricing. Measurements in this study was calculated by dichotomous approach is to see where the sales to a related party.

The population used is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2010-2012. Samples were selected using purposive sampling method. 246 in order to obtain the data that meets the criteria and free from outliers. Alatanalisis used is logistic regression.

Based on the results of the study indicate that partial, influential tax measure positif terhadap transfer pricing. Tunneling bonus incentive mechanism and negatively affect pricing Transfer.

Keywords: Mechanism bonuses, Tax, Transfer Pricing and Tunneling Incentiv