

**ANALISIS PENGARUH PAJAK,MEKANISME BONUS DAN *TUNNELING*
INCENTIVE TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING***

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Listing di BEI tahun 2010-2012)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Akuntansi



Disusun oleh :

Zein Nor Fajri

14.211.3919

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

SEMARANG

2015