

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teor Agensii	8
2.1.2. Opini Audit Going Concern	10
2.1.2.1 Kualitas Audit.....	11
2.1.2.2 Debt Default	12

2.1.2.3	Opinion Shopping	12
2.1.2.4	Audit Lag.....	13
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	14
2.3.	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1.	Hubungan Kualitas Audit dengan Penerimaan	
	Opini Audit Going Concern	23
2.3.2.	Hubungan <i>Debt Default</i> dengan Penerimaan	
	Opini Audit Going Concern.....	24
2.3.3.	Hubungan <i>Opinion Shopping</i> dengan Penerimaan	
	Opini Audit Going Concern.....	24
2.3.4.	Hubungan Audit Lag dengan Penerimaan	
	Opini Audit Going Concern.	25
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Jenis Penelitian.....	27
3.2.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.3.	Jenis dan Sumber Data	28
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
	3.5.1 Identifikasi Variabel	30
	3.5.2 Definisi Operasi Variabel	30

3.6 Teknik Analisis	32
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.6.2 Analisis Statistik Regresif.....	33
3.6.3 Menguji Kelayakan Model Regresion	35
3.6.4 Menilai Seluruh Model	35
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	36
3.6.6.Pengujian Hipotesis Penelitian.....	36
BAB 1V HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Statistik Deskripsi	38
4.2 Uji Logistic Regresif	43
4.2.1 <i>Model FIT</i>	44
4.2.2 Koefisien Determinasi.....	45
4.2.3 Penguji Hipotesis	46
4.3 Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan.....	53
5.3 Sarana.....	53
5.4 Implikasi Penelitian Yang Akan Datang	54
DAFTAR PUSTAKA	
Lampiran	