

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia Luciana, Dewi Nurul Hasanah, dan Hartono. 2011. Faktor – faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial dan dampaknya terhadap kinerja keuangan dan ukuran perusahaan. Volume. 10 No. 1, April 2011 : 50-68.
- Anggraini, Fr. Reni. Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi IX K-AKPM 24.
- Belkaoui, A. dan Karpik, P. G. (1989). “Determinants of The Corporate Decision To Disclose Social Information.” *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 2 No. 1.
- Bursa Efek Indonesia, <http://www.idx.co.id>.
- Candra Bayu Putra, 2011. *Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dibursa efek indonesia*.
- Darwin, Ali. 2004. Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia. *Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan*. Yogyakarta, 13-15 Desember.
- Donovan, Gibson, (2000). *Environmental Disclosure in the Corporate Annual Report: A Longitudinal Australian Study*. Paper for *Presentation in the 6th Interdisciplinary Environmental Association Conference, Montreal, Canada*.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali dan Chariri, 2007. Teori Akuntansi. Badan penerbit undip : Semarang.
- Hackston, David & Markus J. Milne. 1996. *Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol.9 No.1.
- Harahap, Sofyan Safri., (1993). *Teori Akuntansi*. Edisi Kesatu, Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Hasibuan, Rizal (2001). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial” Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang.

- Ifada Luluk, 2008. Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek indonesia). JAI Vol.4, Maret 2008 : 71-85.
- ISO. 2009. Draf Internasional Standar ISO 26000 : *Guidance on Social Responsibility*.<http://isotc.iso.org/livelink/livelink?func=ll&objId=3935837&objAction=browse&sort=name>.
- Jensen, Michael J. and William h. Meckling, (1976). “*Theory of the firm : Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure*”, *Journal of Financial Economics* 3, 305-360.
- Laras M, 2009. *Hubungan Karakteristik Perusahaan Terhadap Environmental Disclosure*. Skripsi. Program Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
- Mathews, M.R.,(1997). “Twenty-Five Years Of Social And Environmental Accounting Researchis There A Silver Jubilee To Celebrate?”, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 10, No. 4, pp. 487-531.
- Mathews, M.R (1995). “Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 14, pp 663-671.
- Murtanto, 2006. Akuntansi Lingkungan. Media Akuntansi Plus. Edisi 56. Hal. 2-4. September 2006.
- Nurkhin, Ahmad. 2009. *Corporate Governance Dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang tercatat Di Bursa Efek Indonesia)*. Thesis. Universitas Diponegoro.
- Oktariani Ni Wayan, Mimba Ni Putu, 2014. Pengaruh Karakteristik perusahaan dan tanggung jawab lingkungan pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. ISSN : 2302-8556, E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana 6.3 (2014) :402-408.
- Purnasiwi Jayanti, 2011. *Analisis pengaruh size, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia*. Universitas diponegoro (UNDIP) Semarang.
- Roberts, R.W. (1992), “*Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application Of Stakeholder Theory*”, *Accounting, Organisations and Society*, Vol. 17 No. 6, pp. 595-612.
- Rosiana, Gusti Ayu M. E., Gede Juliarsa, Maria M. Ratna Sari. 2013. *Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*, Universitas Udayana (Unud), Bali.

- Sayekti, Yosefa dan Wondabio, Ludovicus Sensi. 2007. “*Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coeficient*”. Simposium Nasional Akuntansi X. Unhas Makassar 26-28 Juli.
- Sembiring Eddy Rismanda, 2005. Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di bursa efek jakarta). SNA VIII, Solo, 15-16 september 2005.
- Tamba E.G.H., 2011. “*Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*”, Skripsi S1. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Triyanto Eko, 2010. *Faktor- faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial (Study empiris pada perusahaan- perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia selama tahun 2005-2008)* Universitas Sebelas Maret (UNS), Solo.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. www.legalitas.org/incl-php/buka.php
- Utomo, 2000. “*Praktek Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia*”, *Proceedings Simposium Nasional Akuntansi 3*.
- Zhulaikha Dewi Yulfaida, 2012. Pengaruh Size, Profitabilitas, Profile, Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Accounting*, Vol. 1 No. 1, 2012 : 1-9.

www.globalreporting.co.id

www.idx.co.id