

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian.....	9
BAB ITINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 LandasanTeori	10
2.1.1 Teori Stekholder	10
2.2 Variabel-variabel Penelitian	12
2.2.1 Definisi Corporate Sosial Responsibility (CSR)	12
2.2.2 Prinsip-prinsip CSR.....	16

2.2.3	Manfaat CSR	16
2.2.4	Pengungkapan CSR	17
2.2.5	Size perusahaan	20
2.2.6	Profitabilitas.....	21
2.2.7	Leverage	23
2.2.8	Profil perusahaan	24
2.3	Penelitian terdahulu	25
2.4	Pengembangan hipotesis.....	26
2.4.5	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial	27
2.4.2....	Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial	28
2.4.3	Pengaruh leverage perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial	30
2.4.4	Pengaruh profil perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial	31
2.4.5	Kerangka pemikiran	32
BAB IIIMETODE PENELITIAN.....		35
3.1.	Jenis penelitian.....	35
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.2.1	Variabel independen	35
3.2.2	Variabel Ukuran perusahaan	36
3.2.3	Variabel Profitabilitas.....	36
3.2.4	Variabel leverage perusahaan.....	36

3.2.5	Variabel profil perusahaan.....	37
3.2.6	Variabel Dependen	37
3.3	Populasi dan Sampel.....	38
3.4	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Teknik Analisis Data	39
3.6.	Teknik Analisis	41
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	41
3.6.2	Uji Normalitas	41
3.6.3	Uji Multikolinearitas.....	41
3.6.4	Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.5	Uji Autokorelasi	43
3.6.6.	Pengujian Hipotesis	43
3.6.7	Uji parsial (Uji t).....	43
3.6.8	Koefisien determinasi (R ²).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2	Statistik Deskriptif	46
4.3	Analisis Data.....	48
4.3.1	Uji asumsi klasik.....	48
4.3.2	Uji Normalitas.....	49
4.3.3	Uji Multikolinearitas.....	49
4.3.4	Uji Autokorelasi	50
4.3.5	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.4	Analisis Regresi Berganda.....	52
4.5	Pengujian Hipotesis	54
4.5.1	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap tanggung jawab sosial.....	54

4.5.2	Pengaruh profitabilitas terhadap tanggung jawab sosial	54
4.5.3	Pengaruh leverage terhadap tanggung jawab sosial	55
4.5.4	Pengaruh profil perusahaan terhadap tanggung jawab sosial.....	55
4.5.5	Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>).....	55
4.6	Pembahasan	56
4.6.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan	56
4.6.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan	57
4.6.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan	59
4.6.4	Pengaruh Profil Perusahaan Terhadap Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan	61
BAB VPENUTUP.....		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Keterbatasan dan Saran Bagi Penelitian Mendatang	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		69