

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah basis teori tentang perlunya sebuah perusahaan membangun hubungan harmonis dengan masyarakat dan lingkungan tempat beroperasi. Secara teoretik, *CSR* dapat didefinisikan sebagai tanggungjawab moral suatu perusahaan terhadap para *stakeholders* terutama komunitas atau masyarakat disekitar wilayah kerja dan operasinya. Sebuah perusahaan harus menjunjung tinggi moralitas. Adapun beberapa faktor yang berpengaruh terhadap tanggungjawab sosial dan lingkungan perusahaan diantaranya, yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan profil perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan jenis data sekunder. Data dalam penelitian ini didapat dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Analisis data dilakukan kepada 25 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2008-2013 dengan unit analisis sebanyak 150 perusahaan serta dengan menggunakan program *SPSS 22*. Uji kualitas data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas, uji hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, dan uji Statistik t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan profil perusahaan berpengaruh terhadap tanggungjawab sosial dan lingkungan perusahaan. Secara parsial hanya ukuran perusahaan dan profitabilitas yang berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, profil perusahaan dan tanggungjawab sosial dan lingkungan perusahaan.

## **ABSTRACT**

*Corporate Social Responsibility (CSR) is the theoretical basis of the need for a company to build a harmonious relationship with the community and the environment in which it operates. Theoretically, CSR can be defined as a company's moral responsibility towards the stakeholders especially the community around the work area and its operations. A company must uphold morality. As for some of the factors that affect the company's social and environmental responsibility among other things, that the size of the company, profitability, leverage and company profile.*

*This research is a descriptive study of secondary data types. The data were obtained from the official website of the Indonesian Stock Exchange (BEI). Data analysis was carried out to 25 companies listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2008-2013 with analysis unit 150 companies as well as by using SPSS 22. Test the quality of the data using validity and reliability test, using the classical assumption of normality test, multicollinearity test, autocorrelation and heteroscedasticity test, hypothesis testing using multiple linear regression analysis, the coefficient of determination, a statistical test F and test t statistic.*

*These results indicate that simultaneously firm size, profitability, leverage and company profiles affect the company's social and environmental responsibility. Partially, only the size and profitability that affect career choice became public accountant.*

**Keywords:** *Size of the company, profitability, leverage, company profile and corporate social responsibility.*