

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAKSI	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	10
2.1.2 Managemen Laba.....	11
2.1.3 Managemen Laba Akrua.....	13

2.1.4	Manipulasi Aktivitas Riil.....	13
2.1.5	Teknik Manajemen Laba Aktivitas Riil.....	15
2.1.6	Seasoned Equity Offerings	16
2.1.7	Kinerja Perusahaan	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3.1	Akrual Diskresioner di Sekitar SEO.....	24
2.3.2	Biaya Produksi di Sekitar SEO.....	25
2.3.3	Biaya Diskresioner di Sekitar SEO.....	26
2.3.4	Arus Kas Kegiatan Operasi Abnormal di Sekitar SEO.	27
2.3.5	Pengaruh Manajemen Laba Akrual Diskresioner Terhadap Kinerja Perusahaan	27
2.3.6	Pengaruh Manipulasi Aktivitas Riil Melalui Biaya Produksi Terhadap Kinerja Perusahaan	28
2.3.7	Pengaruh Manipulasi Aktivitas Riil Melalui Biaya Diskresioner Terhadap Kinerja Perusahaan	29
2.3.8	Pengaruh Manipulasi Aktivitas Riil Melalui Arus Kas Kegiatan Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan.	29
BAB III.	METODE PENELITIAN.....	32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.3	Populasi dan Sampel.....	37

3.4	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5	Teknik Sampling.....	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data	39
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	39
3.7.2	Uji Hipotesis 1 dan Hipotesis 2.....	39
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.7.4	Uji Hipotesis 3.....	43
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Data Sampel Penelitian.....	46
4.1.2	Uji Beda Manajemen Laba Akrua Diskresioneri Sebelum SEO dan Sesudah SEO.....	47
4.1.3	Uji Beda Manipulasi Aktivitas Riil melalui Biaya Produksi Sebelum SEO dan Sesudah SEO.....	51
4.1.4	Uji Beda Manipulasi Riil melalui Aktivitas Biaya Diskresioneri Sebelum SEO dan Sesudah SEO.....	55
4.1.5	Uji Beda Manipulasi Riil melalui Aktivitas Arus Kas Operasi Sebelum SEO dan Sesudah SEO	59
4.1.6	Pengaruh Manajemen Laba Akrua Diskresioneri, Manipulasi Aktivitas Biaya Produksi, Aktivitas Biaya Diskresioneri, Aktivitas Arus Kas Operasi terhadap Kinerja Perusahaan dengan Capital Expenditure, dan	

Pertumbuhan Penjualan sebagai variabel kontrol Uji	
Beda Manipulasi Riil melalui aktivitas Biaya	
Dikresioneri sebelum SEO dan Sesudah SEO.....	63
4.1.6.1 Pengujian Asumsi Klasik	63
4.1.6.1.1 Uji Normalitas Data	63
4.1.6.1.2 Uji Autokorelasi.....	65
4.1.6.1.3 Uji Multikolinieritas.....	66
4.1.6.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.1.6.2 Goodness of Fit Model (Uji Kelayakan	
Model.....	68
4.1.6.2.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji	
Statistik f)	68
4.1.6.2.2 Koefisien Determinasi.....	69
4.1.6.3 Uji t.....	70
4.1.6.3.1 Pengujian pengaruh Manajemen	
Laba AkruaI saat SEO terhadap	
Kinerja Perusahaan tiga tahun	
setelah SEO	71
4.1.6.3.2 Pengujian Pengaruh Biaya	
Produksi Abnormal saat SEO	
terhadap Kinerja Perusahaan Tiga	
Tahun Setelah SEO	72

4.1.6.3.3	Pengujian Pengaruh Biaya Diskresioneri Abnormal saat SEO terhadap Kinerja Perusahaan Tiga Tahun Setelah SEO	72
4.1.6.3.4	Pengujian Pengaruh Arus Kas Abnormal saat SEO terhadap Kinerja Perusahaan Tiga Tahun Setelah SEO	73
4.2	Pembahasan	73
4.2.1	Uji Beda Manajemen Laba AkruaI Diskresioneri Sebelum SEO dan Sesudah SEO	73
4.2.2	Uji Beda Manipulasi Riil Melalui Aktivitas Biaya Produksi Sebelum SEO dan Sesudah SEO	74
4.2.3	Uji Beda Manipulasi Riil Melalui Aktivitas Biaya Diskresioneri Sebelum SEO dan Sesudah SEO	75
4.2.4	Uji Beda Manipulasi Riil Melalui Aktivitas Arus Kas Operasi Sebelum SEO dan Sesudah SEO	76
4.2.5	Pengaruh Manajemen Laba AkruaI Diskresioneri Saat SEO terhadap Kinerja Perusahaan Tiga Tahun Setelah SEO	77
4.2.6	Pengaruh Manipulasi Aktivitas Riil melalui Biaya Produksi Saat SEO terhadap Kinerja Perusahaan Tiga Tahun Setelah SEO	78

4.2.7	Pengaruh Manipulasi Aktivitas Riil melalui Biaya Diskresioner Saat SEO terhadap Kinerja Perusahaan Tiga Tahun Setelah SEO	78
4.2.8	Pengaruh Manipulasi Aktivitas Riil melalui Arus Kas Operasi Saat SEO terhadap Kinerja Perusahaan Tiga Tahun Setelah SEO	79
4.2.9	Pengaruh Pertumbuhan Capital Expenditure Terhadap Kinerja Perusahaan	80
4.2.10	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan	81
BAB V.	PENUTUP.....	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	85
5.3	Keterbatasan Penelitian	85
5.4	Usulan Penelitian Selanjutnya	85
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN	