

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan	9
 BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Corporate Financial Performance.....	10
2.1.1.1 CAR sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan	11
2.1.1.2 NPF sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan	12
2.1.1.3 ROA sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan	14
2.1.1.4 FDR sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan.....	15

2.1.2	Konsep Tentang Corporate Social Responsibility (CSR)	16
2.1.2.1	Pengertian Corporate Social Responsibility	16
2.1.2.2	Triple Buttom Lines.....	18
2.1.2.3	Manfaat Corporate Social Responsibility	20
2.1.3	Teori-teori Tentang Corporate Social Responsibility	21
2.1.3.1	Agency Theory	21
2.1.3.2	Legitimacy Theory	23
2.1.3.3	Stakeholders Theory	24
2.1.4	CSR dalam Perspektif Islam	25
2.1.5	Bank Syariah	31
2.1.5.1	Pengertian Bank Syariah	31
2.1.5.2	Prinsip Bank Syariah	32
2.1.5.3	Perkembangan Bank Syariah di Indonesia	33
2.1.5.4	Perbedaan Bank Syariah dan Konvensional.....	36
2.2	Penelitian Terdahulu	37
2.3	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis.....	43
2.3.1	Hubungan CAR sebagai proksi dari Kinerja Keuangan terhadap CSR	43
2.3.2	Hubungan NPF sebagai proksi dari Kinerja Keuangan terhadap CSR	45
2.3.3	Hubungan ROA sebagai proksi dari Kinerja Keuangan terhadap CSR.....	47
2.3.4	Hubungan FDR sebagai proksi dari Kinerja Keuangan terhadap CSR.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	51
3.1.1	Variabel Penelitian	51
3.1.2	Financial Performance	51
3.1.3	Corporate Social Responsibility.....	52
3.2	Populasi dan Sampel.....	53
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	53

3.4	Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5	Metode Analisis	54
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.5.2.1	Uji Normalitas	55
3.5.2.2	Uji Autokolerasi	56
3.5.2.3	Uji Multikolonieritas	56
3.5.2.4	Uji Heteroskdistisitas	57
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	57
3.5.4	Uji Hipotesis.....	58
3.5.4.1	Uji F (simultan)	58
3.5.4.1	Uji T (parsial)	59
3.5.6	Koefisien Determinasi	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1	Data Penelitian	61
4.2	Statistik Deskriptif	62
4.3	Analisis Data	65
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	65
4.3.1.1	Uji Normalitas.....	65
4.3.1.2	Uji Multikolonieritas.....	67
4.3.1.3	Uji Autokolerasi.....	68
4.3.1.4	Uji Heteroskdistisitas	69
4.4	Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda	70
4.4.1	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	71
4.4.2	Hasil Koefisien Determinasi	73
4.4.3	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	75
4.5	Pengujian Hipotesis	76
4.6	Pembahasan.....	78
4.6.1	Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR) sebagai proksi dari Financial Performance terhadap Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia	78

4.6.2	Pengaruh Non Performing Finance (NPF) sebagai proksi dari Financial Performance terhadap Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia	79
4.6.3	Pengaruh Return on Assets (ROA) sebagai proksi dari Financial Performance terhadap Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia	80
4.6.4	Pengaruh Financing to Deposit Ratio (FDR) sebagai proksi dari Financial Performance terhadap Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia	80

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	84
5.3	Agenda Penelitian Mendatang	84
DAFTAR PUSTAKA		85